

February 23, 2018

Dear Principal,

**Commendation for Outstanding Performance in  
Department of Marketing, City University of Hong Kong**

I am writing to inform you that one of your graduates **Choi Wai Ko Cody**, who graduated from your school in 2014, obtained the following award in our Bachelor of Business Administration (BBA) Marketing program in 2017/18 in City University of Hong Kong:

- **Student Marketing Consultancy Projects Award:**  
(傑出學生市場顧問獎:)

To fulfill our education philosophy of “*Learning through Real Experience*” in the Whole Person Development, our department offers a series of academic and real-life trainings and opportunities to our students via consultancy projects with renowned business corporations, internship program, professional presentations, and team building activities. **Choi Wai Ko Cody** has achieved outstanding performance and we are proud of having such outstanding student in our program. Enclosed please find the advertorial we issued in 2018.

Your school also contributed to the merits achieved by your student. In this regard, we would like to appreciate your cultivation on the student.

Best Regards,



---

Mr. (Alex) THAM Koy Siong  
Senior Teaching Fellow  
Department of Marketing  
City University of Hong Kong



---

Prof. (Julie) LI Juan  
Head  
Department of Marketing  
City University of Hong Kong

# 城大Marketing傑出學生市場顧問計劃

## 學生顧問團隊 卓越表現獲企業讚賞



在瞬息萬變的商業競爭中，企業要維持業務增長，獨到的市場營銷策略必然是致勝關鍵之一。由香港城市大學市場營銷學系舉辦的「傑出學生市場顧問計劃」，讓學生化身顧問，為多個企業及品牌制定市場營銷方案，讓他們掌握實戰經驗，為投身業界作好準備。當中表現傑出的隊伍更獲頒「傑出學生市場顧問獎」，以作嘉許。



新經濟日報  
8/2/2018

### Team 1 拜耳醫療保健有限公司

#### 向「老友記」推廣心房健康

心房顫動有機會引致中風，請受忽視。故小組為公司制定方案，提升長者及照顧者對健康危機的認知和關心。

面對疾病，最重要是防患於未然，小組遂以「『房』不聲為計劃主題，建議派出貼有『老友齊檢查』宣傳字句的流動，到訪不同屋邨，為長者提供免費的心電圖檢查，鼓勵懷疑有



組員：陳顯元、曾啟桓、文旭宇、黃芷琪、鄭加婷、呂紀柔、羅婉瑤、羅健均

健康問題的長者主動聯絡專業醫護人員跟進。而小組為宣傳活動設計的廣告更是意念創新，當中設計遠看是正常的心臟，細心留意會發現其實是個炸彈，以提高公眾對心房健康的關注。

組員認為，用盡心思設計的營銷方案能得到公司的認同，各隊都感到很欣慰，並對將來投身市場推廣行業的信心大增。

### Team 2 拜耳醫療保健有限公司

#### 推廣生理期不適的正確訊息

小組為公司擬定的市場營銷計劃，目標為提高女性對於婦科疾病的警覺性，及早求醫。普遍女性不太關注生理期的不適，對婦科疾病的認知不足，小組遂以「女人無罪，嚟M萬歲」為計劃主題，傳達女士健康的正確訊息。

小組分別透過大型活動、線上平台及Facebook Channel宣揚經期的健康知識。大型活動是為了廣泛引起女性的警覺性。線上平台則透過每日更新的帖子，教育女性正確的婦科知識。最後在Facebook設置Chatbot，即時回應女性對於月事不適或婦科疾病的疑問。

組員坦言最困難是構思主題，因為在中國人的社會中，對女性月事的話題仍比較保守，小組則要設法令大眾以正面和輕鬆的態度看待月經，過程甚具挑戰性。



組員（前排）：何善瑤、陳妙華、陳芯宜、郭伊雯  
組員（後排）：翁曉欣、陳圳輝、蔡維高  
缺席：陳曦汶

### Team 3 冠君產業信託——朗豪坊

#### 打造全方位商場消費體驗

網上購物興起，對實體店帶來影響，小組透過市場調查探討當中為朗豪坊帶來的機遇和挑戰，並構思相對的營銷方案，以吸引更多顧客到訪朗豪坊。

小組發現，消費體驗是實體店的致勝關鍵。朗豪坊過往舉辦以旅遊及卡通人物為主題的活動，廣受大眾歡迎，成功吸引各區消費族前往消費。故小組建議朗豪坊繼續舉辦特色商場活動，配合革新的商店及餐廳組合，為顧客塑造網上購物難以取代的消費享受。小組又建議在朗豪坊取景拍攝微電影，融入本土情懷及懷舊色彩，推廣朗豪坊的多元特色。

小組感謝公司給予的支持，例如提前為組員準備工作證，方便在商場內進行問卷調查。



組員（前排）：李嘉珩、莊穎嫻、呂詠欣、黎頌賢  
組員（後排）：周詠渝、張啟馮、劉霆鋒